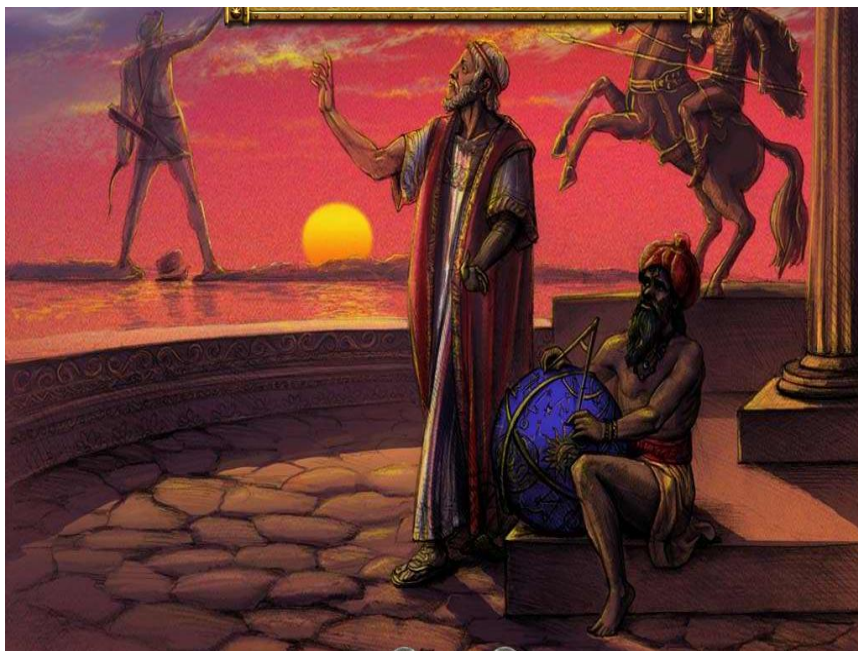


обществознание



➤ **Пособие для учащихся**
Определения, таблицы и схемы

Белая Елена Петровна

Учитель истории и обществознания

Первой категории МАОУ СОШ № 2

г. Курганинск, Краснодарского края

Пояснительная записка

Данное пособие рассчитано на самостоятельную или под руководством учителя подготовку школьников к ЕГЭ. В него включён материал содержательного блока «Человек», «Духовная сфера» «Социальная сфера» «Экономика», «Политика», «Право» школьного курса обществознания.

Теоретическая часть пособия представлена в краткой и доступной форме. Большое количество схем и таблиц позволяет легко и быстро сориентироваться и найти нужную информацию. Пособие структурировано в соответствии с действующей школьной программой. Информация, которая представлена в пособии может быть использована учениками при выполнении заданий А, В, С части ЕГЭ. Преобладающая форма подачи материала – в виде схем и таблиц, облегчает понимание учащихся.

Работа с предложенным материалом поможет учащимся систематизировать знания и подготовиться к успешной сдаче ЕГЭ по обществознанию. Выпускники успешно сдают ЕГЭ. В 2011-2012 учебном году средний балл 58,3 (средний тестовый балл по Краснодарскому краю 56,6). В 2012-2013 учебном году средний балл ЕГЭ 11 Б класса МАОУ СОШ № 2 г. Курганинск составил 66 баллов (средний тестовый балл по Краснодарскому краю 61,4).

Человек

Биосоциальное существо, представляющее собой звено
в развитии живых организмов

Отличия человека от животных

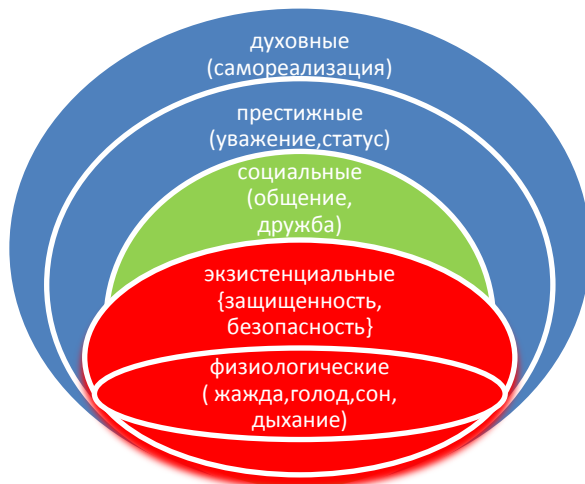
человек	животное
Обладает высокоразвитым мозгом, мышлением и речью	Не обладает высокоразвитым мозгом
Изготавливает орудия труда и использует их как средство производства материальных благ	Использует только естественные орудия
Осуществляет сознательную целенаправленную деятельность	Поведение подчинено инстинктам

Потребность

Переживаемая и осознаваемая нами нужда в чем-то, что необходимо для полноценной жизни

Потребности человека (по А. Маслоу)

Абрахам Маслоу американский ученый(1908-1970)один из основателей гуманистической психологии. В 1960 –е годы предложил свой вариант «пирамиды потребностей»

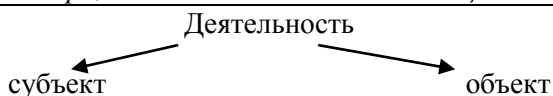


Темперамент

Типы темперамента	характеристика
Холерик	Вспыльчивый, безудержный человек. подвижен, инициативен, схватывает информацию на лету ,быстро запоминает, даже не успев осознать, неуравновешенный (например Петр 1)
Сангвиник	Сильный тип, хорошо владеет собой, уравновешен, подвижен . (Например Наполеон)
Флегматик	Спокоен и невозмутим, его уверенность основана на знаниях и расчете. К новой обстановке приспосабливается медленно
Меланхолик	Пассивен, обидчив, неуверен в себе. Малейшая неприятность способна вывести его из равновесия. Например (Гоголь, Блок, Чайковский)

Деятельность

Человеческая активность, направлена на осмысленное изменение окружающего мира, достижение поставленной цели



(кто осуществляет деятельность) (на что направлена деятельность)

Процесс (структура) деятельности

Мотив → Цель → Средства → Действия → Результат Мотив – то, что побуждает к действию. Например: Человек читает газету(действие), чтобы узнать новости (мотив)

Цель –это то, что ожидается нами в результате деятельности Средства должны соответствовать цели, моделировать конечный результат, чтобы он оправдал наши ожидания.



практическая

духовная

Практическая – направлена на преобразование чего –либо

1. Материально-производственная
2. Социально-преобразовательная

Духовная связана с изменением сознания людей

1. Познавательная
2. Ценностно-ориентированная
3. Прогностическая

Виды человеческой активности



Игровая деятельность – ориентирована на сам процесс.

Творческая деятельность – направлена на создание чего -нибудь нового, ранее не существовавшего.

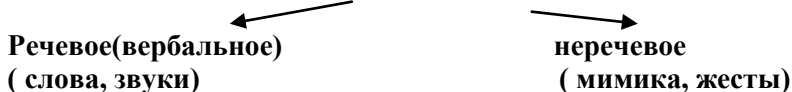
Производственная деятельность – направлена на создание материальных благ, услуг, необходимых для жизни общества.

Трудовая деятельность – любая сознательная деятельность человека при его взаимодействии с окружающим миром.

Общение

Связь между людьми, в результате которой они обмениваются информацией, понимая друг, друга.

Виды общения



Формы общения

Служебное (приказ, совет, просьба)

Повседневное (бытовое)

Убеждающее (влияние на взгляды, действия других)

Ритуальное (соблюдение предписанного поведения)

Индивид – индивидуальность-личность

Индивид – каждый отдельный человек.

Индивидуальность – неповторимое, оригинальное своеобразие человека с

его специфическими чертами.

Личность – это итог развития индивида с наиболее полным воплощением его человеческих качеств.

Качества личности: а) личное достоинство; б) способность к самооценке своей деятельности; в) сознание и самосознание.

Социализация

Процесс воздействия на человека общества и его социальных структур



Социальные нормы и отклоняющееся поведение.

Норма – правило, образец

Основные разновидности норм

Обычаи и традиции	Привычные образцы поведения (свадьбы, праздники)
Правовые нормы	Закреплены в законах и описывают наказание за их правонарушения.
Моральные нормы	Хорошо-плохо, добро-зло, справедливо-несправедливо. Общественное осуждение
Эстетические нормы	Закрепляют представление о прекрасном и уродливом в поведении людей
Политические нормы	Регулируют политическую деятельность
Религиозные нормы	Связаны с верой и поддерживаются моральным сознанием верующих

Отклоняющееся поведение

Поведение личности, не соответствующее социальным нормам .



девиантное (отклонение)

деликвентное (проступок)

Мировоззрение

Система взглядов человека на мир и свое место в нем

Типы мировоззрения

мифологическое	Попытка объяснить явления окружающего мира
обыденное (житейское)	Опирается на личный опыт и почти не использует опыт других людей
религиозное	Возникает под влиянием религиозных учений
философское	Рациональное объяснение мира, основанное на теоретическом и логическом анализе
научное	Опирается на достижения науки
гуманистическое	Высшая ценность права и свободы человека

Смысл жизни

Главный мотив человеческого существования

« У жизни нет иного смысла, кроме того, который человек придает ей сам, раскрывая свои способности» Эрих Фромм

Подходы к пониманию смысла жизни

Религиозный – самоотверженное служение Богу.

Аскетический – подавление влечений и желаний (Диоген)

Гедонистический – стремление к удовольствиям (Эпикур)

Действенно-гуманистический – реализация своего внутреннего потенциала

Свобода воли человека

Противоположные точки зрения



волюнтаризм (воля)



фатализм (рок, судьба)

(позиция признающая ее абсолютной) (полностью отрицает свободу воли)

Познание

Процесс получения знаний

Философия – учение об общих, универсальных принципах бытия и познания, сущности человека и его отношения к окружающему миру.

Понимание философии

1. Поиск истины (Пифагор, Гераклит)
2. Познание вечных и абсолютных истин (Платон)
3. Постигание всеобщего, первоначал и первопричин бытия (Аристотель)

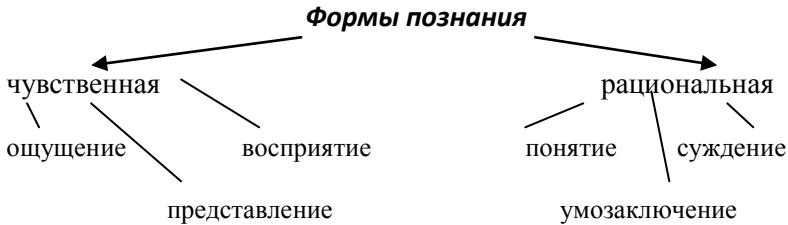
Основной вопрос философии – Можно ли познать окружающую человека действительность?

Гносеология - дисциплина, изучающая природу, формы и критерии познавательного процесса.

Агностицизм – мир принципиально не познаваем (Д. Юм, И. Кант)

Виды познания

Человек обладает двумя познавательными способностями – чувствами и разумом.



Научное познание

Стремиться изучить мир таким, каков он есть, независимо от человека

Уровни научного познания

Эмпирический

наблюдение

теория

Теоретический

гипотеза, эксперимент

Научное знание отличают

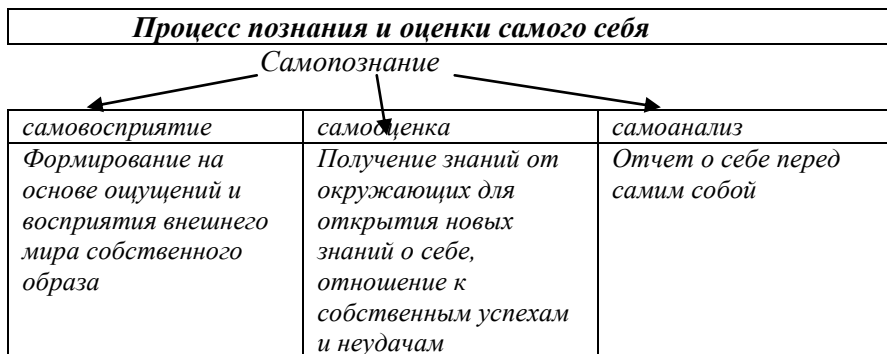
<i>рациональность</i>	<i>системность</i>	<i>объективность</i>
<i>Доказуемость, проверяемость</i>	<i>Научные утверждения не противоречат друг</i>	<i>Отражение изучаемого предмета</i>

любого утверждения	други и логически связаны между собой	таким, каков он есть
--------------------	--	----------------------

Ненаучное познание (мифы, сказки, эпос, народная мудрость)

Социальное познание –изучает общество и процессы в нем протекающие.

Самопознание



Истина

Достоверное, правильное знание

Точки зрения о критериях истины

Философы -эмпирики	Философы рационалисты
Истинно чувственное познание, то, что мы ощущаем, и есть истина (Ф.Бекон, Д.Локк, Т. Гоббс)	Критерием истинности являются не чувства, а разум (Г. Лейбниц, Р. Декарт, Б. Спиноза)

Критерии истины в науке

1.

Опыт (эмпирический критерий)– основан на данных чувственного познания

2. Разум (рациональный критерий)- новые знания выводятся из общих посылок по законам логики.

3. Практика – эксперимент или практическое взаимодействие с другими предметами

Истина а) абсолютная (несомненное и неизменное знание, оно не может быть опровергнуто)

б) относительная (неполное, ограниченное знание)

Мир полон относительных истин, а абсолютная истина- лишь идеал, к которому необходимо стремиться, обогащая мир наших знаний

Раздел II. Духовная жизнь общества.

Область бытия, в которой объективная реальность дается людям не в форме противостоящей предметной деятельности, а как реальность, присутствующая в самом человеке

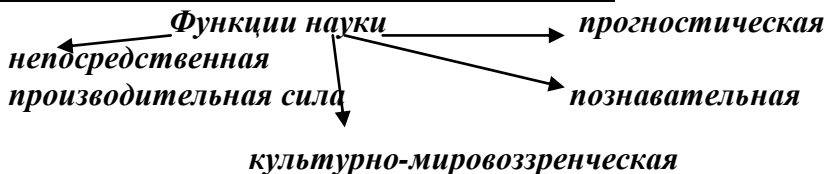
Структура духовной жизни

Духовные потребности	Духовная деятельность	Духовные блага (ценности)
Объективная нужда людей и общества создавать и осваивать духовные ценности	Производство сознания в особой общественной форме, осуществляемое специализированными группами людей, профессионально занятыми квалифицированным умственным трудом	Сам человек существо духовное Идеи, образы и духовные ценности

Духовная жизнь человека возникает на основе его практической деятельности, является особой формой отражения окружающего мира и средством взаимодействия с ним.

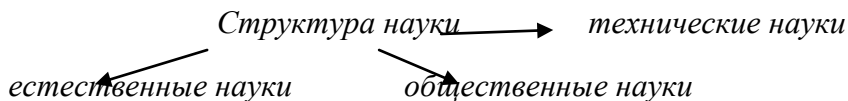
Наука

Система знаний о мире и его законах



Цели науки:

- а) описание;
- б) объяснение;
- в) предсказание явлений и процессов (получение нового знания)



Образование

Целенаправленная деятельность человека направленная на получение знаний умений и навыков

Уровни общего образования

Начальное образование	Основное общее образование	Основное среднее образование	Средне - специальное профессиональное образование	Высшее образование профессиональное
1-4 кл	5-9 кл	10-11 кл	Техникум	ВУЗ

Актуальные вопросы образования

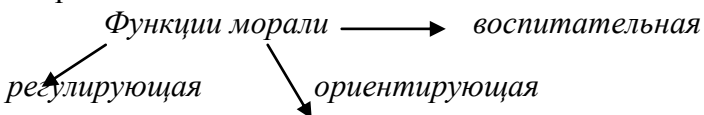
гуманизация	Особое внимание уделяется нравственному воспитанию человека
гуманитаризация	Усиление внимания общества к изучению общественных дисциплин
интернационализация	Создание единой системы образования для разных стран
компьютеризация	Использование новых современных технологий обучения
фундаментальность	выявление, изучение главного
демократизация	Доступность образования для широких слоев населения, хотя различия в качестве и типах учебных заведений сохраняются

Мораль

Исторически сложившаяся система требований, норм и правил поведения

Признаваемое обществом за норму ценностей отношение человека к себе подобным и окружающему миру

- 1. Мораль** принадлежность индивидуальная
- 2. Мораль** поддерживается в обществе одобрением или порицанием
- 3. Моральные нормы** – в разных странах и разных культурах различаются



Каждый человек имеет **моральную свободу**(возможность и способность быть самостоятельной, творческой личностью). Она реализуется через **моральный выбор** (свободу личного решения). За нарушение норм морали человек несет **моральную ответственность**.

Высшая форма самообязательства – совесть

Совесть – соотнесение себя, своих поступков с чем-то, стоящим вне человека, а именно с системой ценностей. Источник моральных норм верующих – заповеди Бога.

Религия

Совокупность взглядов, представлений, верований и обрядов, основанных на вере в Бога, в высшие силы, объединяющая людей в одну общность.

Верования

политеистические
(верующие в существование множества богов)

монотеистические
(верующие в единого Бога)

Формы религии

Магия- внутреннее величие и могущество, сила мудрости и знания.

Тотемизм- поклонение рода животному или растению, как своему защитнику, дающему особую силу человека.

Фетишизм(**фетиш от фр. – идол, талисман**)-поклонение неодушевленному предмету, наделяемому сверхъестественной силой.

Анимизм-вера в существование самостоятельных духовных сущностей.

Посредника между человеком и духом назвали шаманом.

- **Дуализм** –учение о мире, основывающемся на двух противоположных началах. Человек обречен пребывать в вечном противоречии между телом и духом.

Национальные религии: конфуцианство – Китай

(сформировалась на рубеже VI-Vвв до.н.э и связано с именем философа Конфуция. Основа основ – уважение к старшим)

иудаизм –Израиль(религия еврейского народа, возникла в I тысячелетии до.н.э. Бог – Яхве, священная книга - Тора)

Мировые религии

буддизм

христианство

ислам

Буддизм – самая ранняя религия, возникла в Индии в VI-Vвв до.н.э. Основатель- Будда. Через размышление и созерцание человек может достичь истины, найти путь к спасению и, соблюдая заповеди, прийти к совершенству. Священное писание – «Трипитака». В России буддизм исповедуют калмыки, буряты, тувинцы.

Христианство- вторая по времени возникновения мировая религия, возникла в I в н. э. Священная книга – Новый Завет, составляет вторую часть Библии. Творец мира – Бог, его сын Иисус Христос. Центральные идеи – идея греховности человека как причины всех его несчастий и идея избавления от грехов с помощью молитв и покаяния. В 1054 г христианство раскололось на два самостоятельных крыла: православие и католицизм.

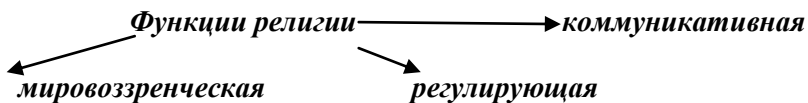
Большинство российских христиан исповедуют православие

Ислам- самая поздняя религия. Возникла в Аравии в VIIв. Основатель – пророк Мухаммед. Священная книга – Коран, согласно которой человек трактуется как существо слабое, склонное к греху, не способное чего-то добиться в жизни самостоятельно. Ему остается надеяться на помощь Аллаха. В России ее исповедуют многие народы Кавказа и Поволжья.

Жизнь не связанная с религией, определяется как – **светскость**.

Принадлежность к определенной религии означает принадлежность к **конфессии**.

Атеизм – неверие в Бога.



Искусство

Особая форма творческого сознания человека, в которой он осмысливает с помощью художественных образов окружающий мир.

Через искусство люди любят прекрасное в природе, в человеке

Эстетика – наука о прекрасном

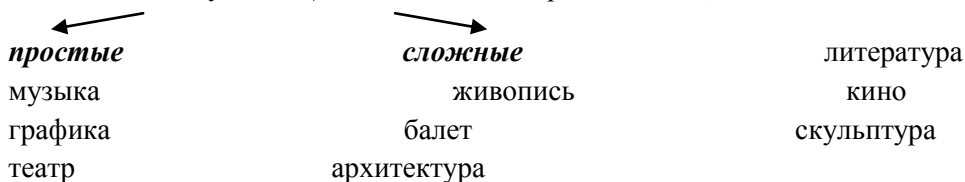
Теории происхождения искусства

Биологизаторская	Искусство возникает из душевного волнения, психики, находящейся в состоянии конфликта
игровая	Потребность расходования человеком нерастроченной в

	трудовой деятельности энергии
магическая	Форма различных видов магии, внедренной в повседневную деятельность еще первобытного человека
трудовая	Полезные качества произведенных предметов становятся объектом художественного наслаждения

Искусство как феномен культуры подразделяют на ряд видов.

Виды искусства (способ создания произведений)



Функции искусства

Наименование функции	Ее содержание
воспитательная	Формирует личность, чувства, мысли людей
эстетическая	Формирует эстетический вкус и потребность человека
Общественно-преобразующая	Оказывает идейно-эстетическое воздействие на людей, включает их в направленную деятельность по преобразованию общества
Утешительно-компенсаторная	Восстанавливает в сфере духа гармонию, утраченную человеком в реальной действительности
гедонистическая	Доставляет людям удовольствие

Искусство – практическая деятельность человека, направленная на освоение и создание эстетических ценностей

Культура

В широком смысле: **культура** – это совокупность материальных и духовных ценностей, созданных человечеством в процессе общественно-исторического развития

В узком смысле: **культура**- только духовные ценности, созданные человечеством.

Виды культуры

материальная	духовная
Связана с производством и освоением предметов и явлений материального мира. Это то, что создано руками человека	Совокупность духовных ценностей и творческой деятельности. Это то, что создано мыслью человека – нормы, правила, ценности, идеи, обычаи

Культурное наследие – совокупность всех культурных комплексов, присущих народу.

универсалии – нормы, ценности, традиции, которые присущи всем культурам (календарь, гигиена, медицина, этика).

Формы культуры

народная	массовая	элитарная
Создают анонимные творцы, не имеющие профессиональной подготовки(мифы, сказки, песни, танцы)Фольклор – народное творчество связано с традициями данной местности	Появилась в XXв. Удовлетворяет сиюминутные интересы людей, и поэтому ее образы быстро устаревают (эстрада, кино, цирк)	Создается для привилегированного общества и непонятна простому обывателю(балет, классическая музыка)

Разновидности культуры

доминирующая	субкультура	контркультура
Совокупность ценностей, верований, традиций, которой руководствуется большинство членов общества.	Общество не однородно, распадается на множество групп, и каждой группе присуща своя субкультура. Часть общей культуры, присущая большой социальной группе. Отличается языком, манерами, одеждой, обычаями ее носителей(молодежная, профессиональная, криминальная)	Противостоит доминирующей культуре(хиппи, панки, левые радикалы)

Функции культуры

Познавательная	Формирование целостного представления о народе, стране, эпохе
----------------	---

Оценочная	Осуществление дифференциации ценностей, обогащение традиций
Регулятивная	Формирование системы норм и требований общества ко всем индивидам во всех областях жизни и деятельности (поведение, нормы морали)
Коммуникативная	Сохранение, передача культурных ценностей.
информативная	Осуществление передачи и обмена знаниями, ценностями и опытом предшествующих поколений.

Средства массовой информации (СМИ)

1. Совокупность всех каналов передачи информации. (газеты, журналы, листовки); телевидение, видео, Интернет.
2. Совокупность всех жанров, посредством которых реализуется все содержание массовой информации (интервью, репортаж, беседа, ток-шоу, анкета)
3. Оперативность и динамичность способствуют тому, что быстро и эффективно воздействуют на духовную жизнь общества, на сознание народных масс .
4. СМИ способствует восприятию и усвоению людьми господствующих , и формируют однородную культуру.

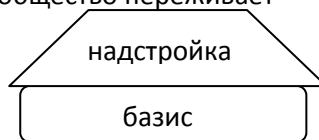
Функции СМИ

Коммуникативная	Установление контакта с массовой аудиторией .
Культурно-образовательная	Участие в пропаганде и распространении в жизни общества высоких культурных ценностей.
Рекламно-справочная	Удовлетворение запросов в связи с различными увлечениями разных слоев общества
Идеологическая	Оказание влияния на мировоззренческие основы и ценностные ориентации общества на самосознание людей

III. Общество

Мыслители об обществе.

Карл Маркс (1813-1883. Формация – это определенная ступень исторического развития общества. Любое общество переживает последовательно несколько формаций.



Базис формации (основная часть общества)-это совокупность производительных сил, обладающих навыками производственной деятельности людей и средства производства.

Общественная надстройка – государство, все политические институты, религия, вся духовная культура общества.

Способы производства зависят от уровня развития производительных сил.

Общественно-экономическая формация. К. Маркс

Первобытнообщинный способ производства	Основан на присваивающем хозяйстве.	Все были равны Первобытный коммунизм
рабовладельческий	Переход к производящему хозяйству (освоили земледелие и скотоводство, появились излишки материальных благ)	Деление на классы Рабы и рабовладельцы
феодальный	Главное средство производства - земля	Феодалы и зависимые крестьяне
капиталистический	Более развитые средства производства (мануфактуры, заводы, фабрики)	Капиталисты, пролетариат (рабочие)
! РЕВОЛЮЦИЯ-механизм уничтожения капиталистической формации		
коммунистический	Рабочие присваивают себе средства производства, становятся хозяевами всего произведенного	Все равны и заняты в производстве

Теория доиндустриального, индустриального и постиндустриального общества

	Постиндустриальное (разрабатывали в конце 60-70-х гг XX в. Д. Белл, Г. Кан, А. Турен) (информационное)
	Индустриальное (разрабатывали 50-60-х гг XX века Р. Арон, У. Ростоу, близкую по смыслу теорию, названную « массовое общество» разработали Р. Миллс, Э. Фромм.)
	Доиндустриальное (аграрное, традиционное)

Общество

*В узком смысле: **общество** – это круг людей объединенных общей целью, интересом, происхождением*

*В широком смысле:- **общество** – это обособившаяся от природы, но тесно связанная часть материального мира, которая включает в себя: способы взаимодействия людей; формы объединения людей*

Общество как динамичная система:

1. Изменения и развитие,
2. взаимодействие элементов,
3. способность к саморазвитию,
4. возможность деградации

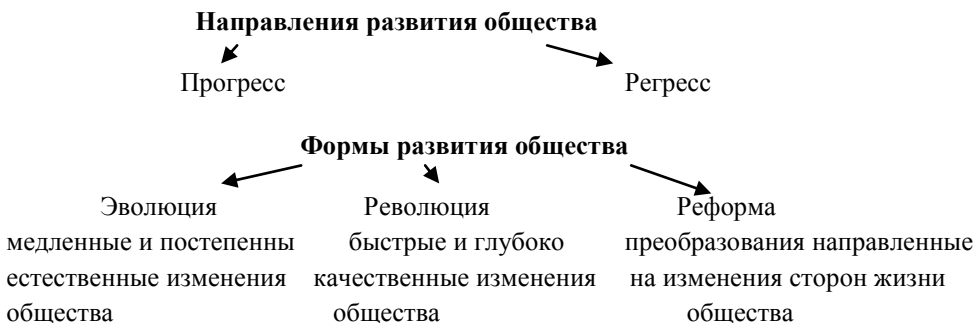
Сферы общества:

политическая (государство, президент, армия, полиция, партии и.т.д),

экономическая(собственность, рынок, деньги),

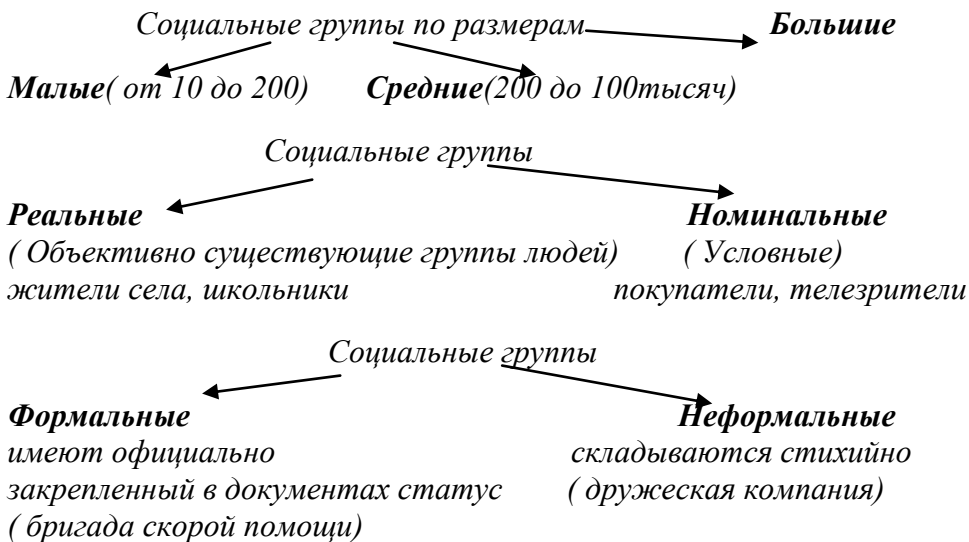
духовная (наука, образование, религия, культура),

социальная(семья, брак, социальная защита)



IV. Социальная сфера общества

Социальные группы



Социальные группы демографические, профессиональные, территориальные, этнические

Социальная стратификация

-это система статусных различий
основа стратификации общества –представление о естественном неравенстве между людьми

Аристотель	К. Маркс	М. Вебер	П.А. Сорокин
1. Самые богатые 2. Средние 3. Бедные	1. Имущие 2. Неимущие	1. Общественный престиж и 2. Принадлежность к политическим партиям власть	1. Сословия 2. Касты
Основа социальной стабильности - большой удельный вес	Основополагающий критерий – уровень дохода		

Социальная стратификация – это система, включающая множество социальных образований.

Страта- это реальная группа людей, объединенная каким –либо общим социальным признаком: --

имущество,

- профессия,

- уровень образования,

- власть ,

- престиж

Структура стратификации

1. Элита и субэлита (6%)-(политические лидеры, бизнесмены)

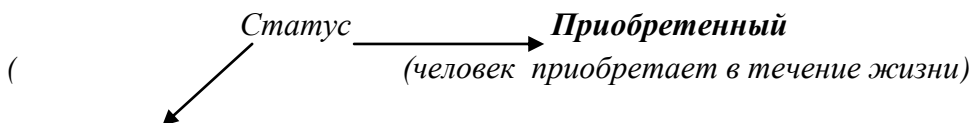
2. Средний класс (18%) (наиболее квалифицированные рабочие)

3. Бедные (66%) (интеллигенция, работники массовых профессий)

4. Ниже уровня бедности(10%)(простейшие виды труда)

5. «Социальное дно» - бомжи, бродяги, алкоголики...

Социальный статус – принадлежность к той или иной страте.



Предписанным (статус с которым человек родился

Каждый статус оценивается в обществе

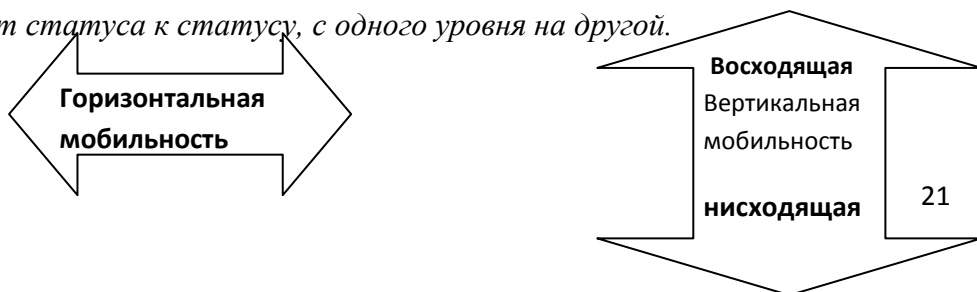
Престиж – степень общественного уважения, закрепленная в культуре и общественном сознании

Маргиналы – это люди, утратившие прежний социальный статус и не освоившиеся в новом (Например: персонажи пьесы М. Горького « На дне»).

Социальная мобильность

(Теорию социальной мобильности разработал русский социолог П. А. Сорокин)

Социальная мобильность- это способность человека перемещаться от статуса к статусу, с одного уровня на другой.



Каналы (лифты, мембраны) социальной мобильности- школа, армия, церковь, семья и брак, экономические и политические организации.

Социальный конфликт

Одной из форм социального неблагополучия является социальный конфликт.

Социальный конфликт – это тип социального взаимодействия, субъекты которого, социальные группы, преследуют, несовместимые цели.

Субдисциплина – конфликтология.

Инцидент – событие, ставшее поводом для конфликта

Объект конфликта – то, что оспаривают друг у друга конфликтующие

Предмет конфликта – проблема овладения объектом

Социальная напряженность – обострение противоречий

Эскалация – развитие конфликта по восходящей.

Мыслители о конфликте

Г. Спенсер Ф. Гальтон	Универсальная причина конфликта процесс естественного отбора внутри общества, конкуренция за жизненные блага
Г. Зиммель	Причина социальных конфликтов заключается в неизбежной смене культур. Жизнь постоянно порождает новые культурные формы. Со временем они теряют пластичность и застывают в неизменном виде. И продолжающаяся жизнь ломает их чтобы на их месте создать новые
Э. Дюркгейм Т. Парсонс	Социальный конфликт – явление ненормальное и необязательное в обществе. «Теоретики равновесия» сосредоточивались на обоснование консенсуса.
Р. Дарендорф	Причина конфликта заключается в распределении власти и авторитета.. Конфликт есть неизбежное сопротивление отношения господства и подчинения. Поскольку избежать такого конфликта невозможно, общество вырабатывает и совершенствует социальные институты, которые занимаются их урегулированием(арбитражный суд, профсоюзы, референдумы и т д)

Причины социальных конфликтов

1.Массовая нищета рядом с богатством

2.Недоступность образования

3.Дискриминация молодежи, женщин при приеме на работу

Виды конфликтов: локальные , региональные, местные.

Нации и межнациональные конфликты

Нации – предмет изучения специальной науки – этнографии

Общепризнанного представления о том, по каким критериям следует

различать понятия народ и народность. Их же называют общим термином этнос. Принадлежность к той или иной нации принято называть национальной идентичностью

Социальную группу как нацию можно отличить по четырем общностям:

1. Общая территория проживания
2. Общая экономическая жизнь
3. Общий язык
4. Общая культура

В современном мире от 2500 до 5000 этносов. Народ, создавший государство, которое носит его имя, называется **титულным**.

В основном все стремятся сохранить свою национальную идентичность, если они ее не сохраняют, они сливаются с другими народами, **ассимилируют**. Так исчезли многие древние народы, например этруски, чудь, меря, веныды. Вершина достижений народа в его стремлении не столько сохранить свою идентичность, сколько объявить миру о создании собственного государства. Из этого происходят межнациональные конфликты. Нации оспаривают друг у друга территории, культуру с ее достижениями, оспаривают суверенитет. Основа борьбы с сепаратизмом в РФ, как и везде – это сильное государство и его политика. В тоже время государство стремится создать благоприятные условия для межнационального сосуществования.

Этнические общности

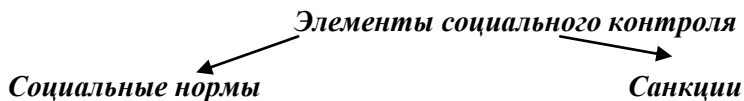
Исторически сложившаяся на определенной территории устойчивая совокупность людей, обладающих общими чертами, особенностями культуры, языка, самосознанием и исторической памятью.

Виды этнических общностей

род	Группа кровных родственников
племя	Совокупность родов, объединенных общими чертами культуры, кровными узами, общностью диалекта, религией, обрядами
народность	Совокупность племен, объединенных общей территорией, языком, психическим складом, культурой
нация	Общность людей, объединенных общей территорией, языком, экономикой, культурой, этническим самосознанием

Социальный контроль

-механизм регуляции отношений индивида и общества с целью укрепления порядка и стабильности в обществе



Виды санкций

Формальные		Неформальные	
<i>позитивные</i>	<i>негативные</i>	<i>позитивные</i>	<i>негативные</i>
<i>награждение, свидетельства о успехах</i>	<i>штраф, тюремное заключение</i>	<i>похвала, подмигивание, аплодисменты</i>	<i>выговор, ругань</i>

} **Социальный институт** - объединение, характеризующееся совокупностью социальных норм, санкций, образцов поведения

Семья → **Социальная группа** – основана на браке, кровном родстве объединение людей, связанных общностью быта

Типы семьи

Полигамия (коллективные браки)			
полиандрия	полигиния	моногамная	
Союз одной женщины и нескольких мужчин (род велся по женской линии)	Союз одного мужчины и несколько женщин (род ведется по мужской линии)	Один мужчина и одна женщина у каждого могут быть разные фамилии)	
патриархальный	партнерский	Многопоколенный (родственный, расширенный)	нуклеарный
Основная власть принадлежит главе семейства – отцу. Все беспрекословно выполняют его волю	Совместное ведение супругами хозяйства	Дети, родители, бабушки, дедушки	Дети и родители

Функции семьи

1.Репродуктивная	биологическое воспроизводство
2.Социализации	формирование личности
3.Хозяйственно-бытовая	ведение домашнего хозяйства
4.Экономическая	материальная поддержка
5.Социально-статусная	предоставление определенного статуса
6.Духовно-нравственная	Развитие личности каждого члена семьи

Молодежь

Социально – демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального положения и обусловленных ими социально-психологическими качествами

Особенности социального положения молодежи

- переходность положения
- высокий уровень мобильности
- освоение новых социальных ролей
- активный поиск своего места в жизни

Глобальные проблемы человечества

1. Встали перед человечеством во второй половине XX в.
2. Они взаимосвязаны и неразрешимы индивидуальными усилиями
3. От их разрешения зависит выживание человечества

<i>Экологическая</i>	<i>Демографическая</i>	<i>Проблема Север-Юг</i>	<i>Предотвращение 3 мировой</i>	<i>терроризм</i>
<i>1. Планета все менее пригодна для жизни 2. Уничтожается озоновый слой 3. Кислотные дожди 4. Парниковые газы 5. Уменьшение количества питьевой воды</i>	<i>1. Быстрый рост населения беднейших стран 2. По прогнозам демографов-рост населения прекратится</i>	<i>1. Растущая разница в уровне развития 2. Распространение опасных болезней 3. экономическое закабаление сильнейшими странами Севера</i>	<i>Риск ядерной войны остается</i>	<i>1. Относится ко всему миру 2. Может уничтожить все человечество</i>

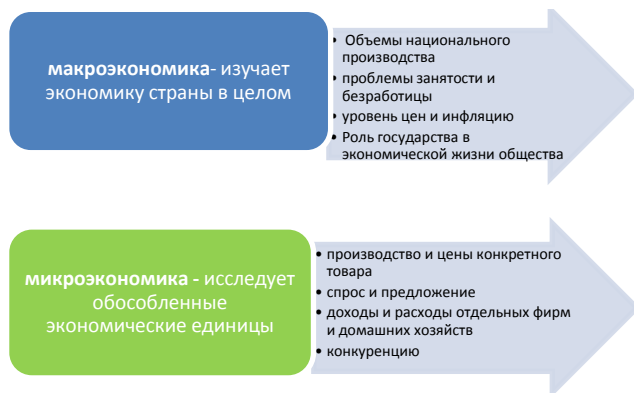
V. Экономика

Экономическая наука охватывает ряд самостоятельных научных дисциплин – макро, микроэкономику, политическую экономию, маркетинг, менеджмент, страховое дело, теорию финансов и денег и др. Методологической основой всех экономических наук является экономическая теория.

Экономика - наука, изучающая наилучшие способы использования ограниченных ресурсов для производства материальных благ .

Цель экономической деятельности: наиболее полное удовлетворение потребностей людей путем использования ограниченных ресурсов

Уровни исследования экономической науки



Экономические школы – системы взглядов и теоретического поиска представителей различных направлений экономики, которые пытаются объяснить законы экономического развития общества и предложить пути направления дальнейшего его развития.

Этапы становления и развития экономической теории.

Основные экономические школы	Представители экономических школ	Время возникновения	Сущность экономических школ
Меркантилизм(от итал.- торговец)	А. Монкретьен, У. Стаффорд А. Л. Ордин-Нащокин И. Т. Посошков Петр 1	XVI-XVIII вв.	Богатство – это прежде всего золото, на которое можно все купить. Его приносит торговля, главным образом внешняя. Значит, следует его ввозить, не допуская вывоза.
Ранний меркантилизм		XVI-XVIII вв.	Идеализация серебра и золота как единственная форма богатства и запрещение вывоза денег из страны

Поздний меркантилизм - протекционизм		XVII-XVIII вв.	Увеличение экспорта промышленных товаров, обложение иностранных товаров высокими пошлинами, покровительство национальной экономике
Физиократы (власть природы)	Ф. Кенэ	Вторая половина на XVIII вв.	Основной источник богатства страны – сельское хозяйство, сельскохозяйственное производство
Классическая политическая экономия	А. Смит, Д. Рикардо	Конец XVIII – начало XIX вв.	Главная роль сферы производства - создании общественного богатства. Экономика должна регулироваться рынком и имеет свои законы, которые объективны. Труд - основа и мера ценности всех товаров
Марксизм	К. Маркс	Вторая половина на XIX в.	Развил трудовую теорию и создал учение о прибавочной стоимости, в котором утверждалось, что ее производство достигается путем эксплуатации пролетариата, а ее присвоение капиталистами является постоянным источником увеличения их богатства
Маржинализм (от фр. предельный)	К. Менгер Л. Вальрас	70 –е гг XIX в.	Видели задачу политической экономии в поиске наиболее эффективных способов распределения ограниченных ресурсов и рационального хозяйствования. Понятие ценности товара и проблема формирования его цены связывали прежде всего с его полезностью и редкостью
Кейнсианство	Дж. Кейнс	XX в	Рассматривал вопросы государственного регулирования экономики на базе анализа макроэкономических величин.
Институционализм (от лат. - установление)	Т. Веблен У. Митчел М. Вебер	XIX	Характер экономического развития определяет не рынок сам по себе, а вся система экономических институтов: фирмы, профсоюзы, законы, указы, постановления, традиции

Производство – процесс создания материальных и духовных благ необходимых для существования и развития человеческого общества.

Так для организации производства человек, как правило, использует природные материалы, запасы которых в большинстве случаев ограничены и невозобновимы.

Факторы производства (производственные ресурсы) – совокупность ресурсов, которые используются в процессе производства.

Производительность труда – соотношение результатов производства (количество создаваемых экономических благ) и затрат труда на производство этого количества продукции.

Производственные ресурсы

Земля

Все природные ресурсы, в том числе даровые блага природы: земельные, водные, биологические, минеральные, климатически

Капитал

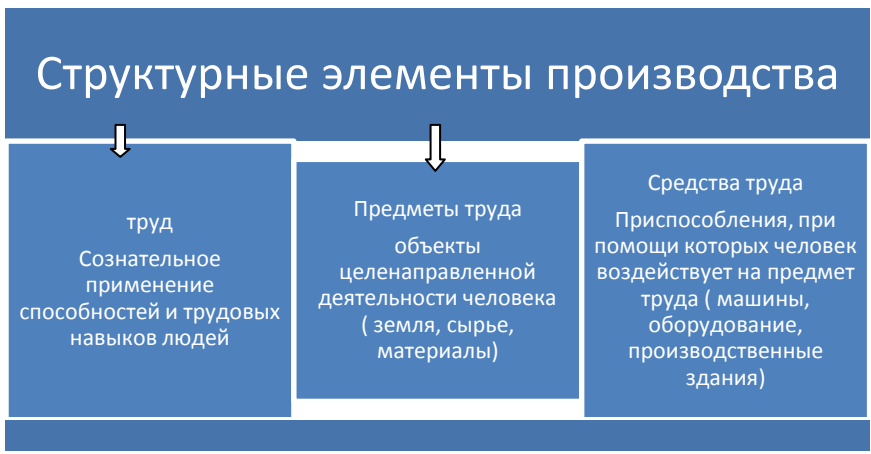
Все средства производства, предназначенные для дальнейшего использования в процессе производства

Труд

Человеческая деятельность, используемая в процессе производства

Предпринимательство

Особая способность человека координировать остальные факторы производства и влиять на его результативность



Проблема выбора: вследствие ограниченности производственных ресурсов, в сравнении с масштабами потребностей человека и общества, всегда необходимо выбирать, на что использовать эти ресурсы.

Знание экономических закономерностей помогает распределить производственные ресурсы таким образом, чтобы добиться максимального результата, то есть наиболее полного удовлетворения потребностей.

Производственные возможности – это возможности общества производить экономические блага при условии полного и эффективного использования имеющихся ресурсов.

Альтернативная стоимость – это стоимость наиболее приоритетного блага, от которого приходится отказываться, чтобы получить определенное количество выбранного блага.

Пути роста производственных возможностей

Экстенсивный - наращивание производственных возможностей путем увеличения количества производственных ресурсов

- Увеличение площади пахатных земель

- Увеличение числа рабочих

- Открытие и разработка месторождений полезных ископаемых

Интенсивный - наращивание производственных возможностей при количественно неизменных производственных ресурсах

- Совершенствование технологии производства

- Совершенствование материально-технической базы

- Повышение квалификации и уровня образованности рабочих

Экономическая система - способ организации хозяйственной деятельности жизни общества

Типы экономических систем

Традиционная

Традиции, передающиеся из поколения в поколение, определяют как и для кого производить Земля и капитал находятся в общем владении

Ценится преемственность, приверженность традициям

Господствует натуральное хозяйство

Неразвитость обмена

Отсутствие технического прогресса

Слабый производственный потенциал

Ограниченность производимых материальных благ

Административно-командная

Развитие без экономических кризисов

Низкие цены

Отсутствие безработицы

Гарантированные заработки

Слабая мотивированность к деятельности

Формирование психологии иждивенчества

Дефицит товаров

Низкое качество продукции

Расточительное отношение к ресурсам

Рыночная

Направляет ресурсы на производство необходимых товаров

Поощряет рациональную и эффективную деятельность

Быстро откликается на потребности общества

Использует достижения НТР Не способствует сохранению ресурсов

Не стимулирует крупные проекты, которые не дают быстрой выгоды

Не обеспечивает фундаментальные исследования в науке

Развитие носит нестабильный характер со спадами и инфляцией

Возможна безработица и усиление экономической дифференциации общества

Смешанная

-Одновременное сочетание частного и государственного секторов экономики, рынка и государственного регулирования,

- Недостатки рыночной экономики сглаживаются государственным регулированием

-Непосредственное участие государства в предоставлении социальных благ

Цикличность развития экономики

Экономический цикл – это попеременное чередование подъёмов и спадов в движении реального ВВП.

Экономические циклы		
Краткосрочные (3-4 года)- кризисы кредитно-денежной системы	Среднесрочные (7-11 лет) – кризисы промышленного производства товаров	Большие (40-60 лет) – связаны с периодически возникающей необходимостью технологического обновления способа производства

Фазы экономического цикла			
<p> I пик подъем II Рецессия (спад) III дно (депрессия) IV оживление подъем пик </p>			
Подъём (бум)	Рецессия (спад)	Депрессия (дно)	Оживление
Рост покупательного спроса Рост доходов Сокращение безработицы до естественного уровня Постоянное расширение производства Все показатели производства достигают своего пика	Падение темпов экономического роста Падение уровня ВВП Рост безработицы Рост ставки банковского процента Все показатели достигают точки - кризиса	Прекращение спада Производство стабилизируется Снижение темпов инфляции Закрытие нерентабельных фирм Падение ставки банковского процента	Расширение производства Сокращение безработицы Рост спроса Рост доходов населения Рост ставки банковского процента

Причины экономических циклов →

внутренние (эндогенные) (инфляция, сокращение производства)

внешние (экзогенные) (войны; наводнения, пятна на Солнце)

Внешние (экзогенные) Например:

1. Нефтеперерабатывающие страны объединились в один картель – ОПЕК – и резко подняли цены на нефть, чем вызвали мировой кризис.

2. Пятна на Солнце влияют на урожайность, а неурожай могут привести к кризису

Внутренние (эндогенные) Например: Недостаточное количество денег сокращает инвестиции и ведет к спаду производства.

1825 г – первый мировой экономический кризис

1929-1933 гг – Великая депрессия (самый продолжительный и разрушительный кризис XX в)

Экономика и государство

Все реально действующие экономические системы характеризует тесное

переплетение рыночных отношений с элементами государственного контроля и регулирования. Не может быть эффективной рыночной экономики без активной регулирующей роли государства.

Цели государства в рыночной экономике:

- Обеспечить экономический рост
- Создать условия экономической свободы
- Обеспечивать экономическую безопасность и экономическую эффективность
- Заботиться об обеспечении полной занятости
- Оказывать помощь тем, кто не может себя полностью обеспечить

Перспективные цели российской экономической политики:

- Формирование социально ориентированного рыночного варианта экономики
 - Решение проблем государственного долга
 - Устранение чрезмерной дифференциации доходов населения
 - Борьба с бедностью
 - Снижение налогов на бизнес
- МЕХАНИЗМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ



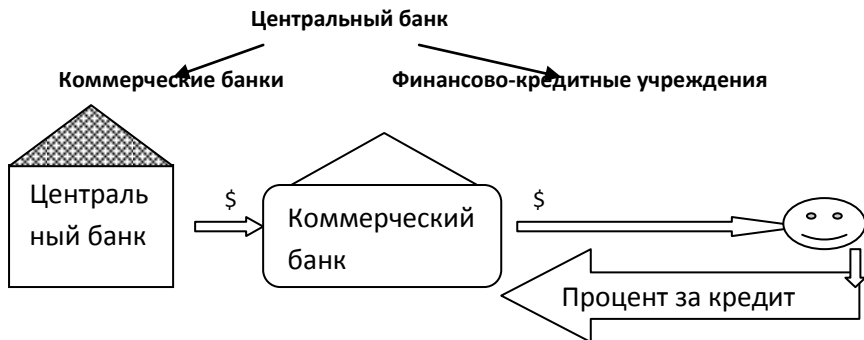
Взгляды о способах и масштабах вмешательства государства в экономику:

1. Монетаристы (Д. Юм, М. Фридмен) – дать возможность рыночному механизму самому обеспечивать устойчивую экономическую систему и как можно больше освободить экономику от опеки государства.
2. Кейнсианство (Дж. Кейнс) – только активная финансовая политика государства, стимулирующая рост, способна справиться с массовой безработицей

Денежно-кредитная (монетарная) политика.

Проводником денежно-кредитной политики выступает – Центральный банк

Банк (от итал. banco- лавка, контора менялы) – финансово-кредитное учреждение, обслуживающее движение денег и капиталов



Учетная ставка процента – норма процента, под который центральный банк дает кредиты коммерческим банкам

Банковская система

1 уровень Центральный (национальный) банк	2- уровень Коммерческие банки
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Только центральный банк осуществляет выпуск (эмиссию) в стране денежных знаков ✓ Кредитует коммерческие банки ✓ Устанавливает курс национальной денежной единицы к валютам других стран ✓ Хранит резервные фонды денежных знаков, драгоценных металлов и валют ✓ Регулирует размеры банковских процентных ставок 	<ul style="list-style-type: none"> . размещают денежные вклады и кредиты . осуществляют денежные расчеты по поручению клиента . выпускают, покупают, продают, хранят платежные документы и ценные бумаги и операции с ними . кредитуют аренду производственного оборудования (лизинг) . осуществляют рисковое кредитование научных проектов)

Банковская система – это совокупность действующих в стране банков и других кредитных учреждений и организаций

Финансово-кредитные учреждения

Инвестиционные фонды		Фондовые биржи
Аккумулируют денежные средства частных инвесторов путем эмиссии собственных ценных бумаг; привлеченные		Специализируются на продаже и покупке ценных бумаг, активно участвуя в процессе переливания денежных средств в

средства вкладывают в ценные бумаги других предприятий, способствуя тем самым обороту и перераспределению денежных капиталов		высокодоходные отрасли экономики, поддерживая их развитие
Страховые компании		Пенсионный фонд
Организации, оказывающие страховые услуги, используя средства специальных страховых фондов, предназначенные для возмещения ущерба, потерь, вызванных неблагоприятными событиями, несчастными случаями		Самостоятельное финансово-кредитное учреждение Накапливают целевые взносы граждан для увеличения размера их будущих пенсий

Инфляция (от лат. - раздувать)- процесс обесценивания денег в результате превышения количества денежных знаков, находящихся в обращении, над суммой цен товаров и услуг

Дефляция – обратный процесс, выражающийся снижением среднего уровня цен



Виды инфляции	
Инфляция спроса	Инфляция издержек
Совокупный спрос растет быстрее, чем производственный потенциал экономики в условиях: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Инфляционных ожиданий; ➤ Повышения социальных гарантий государством 	Увеличение издержек производства и уменьшения совокупного предложения в условиях: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Повышение цен на сырье и энергоносители ➤ Повышение номинальной заработной платы

	Виды инфляции по темпам		
Ползучая	Умеренная	Галопирующая	Гиперинфляция
Цены растут до 5% в год.	Цены растут медленно, до 10% Покупательная способность денег практически сохраняется	Цены растут скачкообразно на 20-200% за год Деньги быстро теряют свою покупательную	Чрезвычайно высокие темпы роста цен 1-2% ежедневно Резкое обесценивание

		способность.	денег
--	--	--------------	-------

Стагфляция – состояние экономики, которое характеризуется общим спадом производства (стагнацией) в сочетании с повышением цен и высоким уровнем безработицы.

Последствия инфляции	Средства преодоления инфляции
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Снижение реальных доходов населения ➤ Снижение уровня текущего потребления ➤ Нарушение системы управления экономикой ➤ Углубление имущественного неравенства 	<p>Нулификация (бумажные денежные знаки изымаются государством из оборота и заменяются новыми)</p> <p>Индексация доходов населения (номинальные доходы граждан изменяются пропорционально изменениям цен)</p> <p>Дезинфляция (снижение уровня инфляции правительством, которое искусственно организует спад в экономике)</p> <p>Регулирование совокупного спроса (снижение государственных расходов и увеличение ставок налогообложения) Государственный контроль за уровнем заработной платы</p>

Рынок

-Система товарно-денежных отношений, возникающих между покупателем и продавцом. - процесс обмена, который происходит по законам товарного производства и оборота.
--

Эволюция экономических отношений

Натуральное хозяйство	⇒	Разделение труда	⇒	Специализация производства	⇒	Товарное хозяйство
-----------------------	---	------------------	---	----------------------------	---	--------------------

Функции рынка

- 1.**Регулирующая** – обеспечение постоянства между спросом и предложением и постоянства связей между отраслями производства.
- 2.**Интегрирующая** – объединение разных сфер экономической деятельности в единое целое
- 3.**Оздоровляющая** – « очищение» экономики от ненужной хозяйственной деятельности.
4. **Стимулирующая** – создание условий для вознаграждения и получения наилучших результатов.
5. **Ценообразующая** –установление цен на товары и услуги при взаимодействии спроса и предложения.

6. Посредническая – предоставление возможности взаимодействия продавцов и покупателей

Виды рынков

Объект купли - продажи	Рыночные отношения	Административно-территориальный признак	По соответствию к законодательству
1. Рынок товаров и услуг 2. Рынок природных ресурсов 3. Рынок труда	1. развитый 2. формирующийся	1. местный 2. национальный 3. мировой	1. нелегальный (теневой) 2. легальный (официальный)

Спрос

Спрос – количество товаров и услуг, которое покупатели хотят и могут приобрести на рынке по определенной цене за определенный период времени.

Цена спроса – это максимальная цена, которую готов заплатить покупатель за единицу товара.

Закон спроса – снижение цены товара ведет к тому, что большее количество покупателей хотят и могут приобрести этот товар.

Смещение линии спроса

Рисунок 1. При увеличении спроса линия спроса смещается вправо

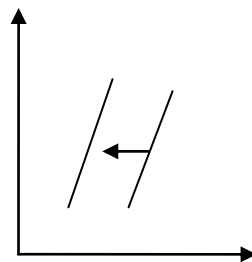
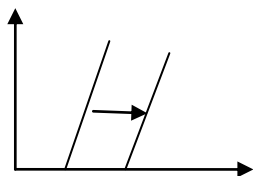


Рисунок 2 при уменьшении спроса линия спроса смещается влево

Предложение – желание продавца продать определенное количество товара за определенный период по определенной цене.

Закон предложения – увеличение цены товара ведет к росту его предложения на рынке

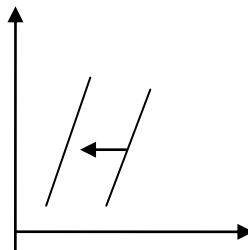
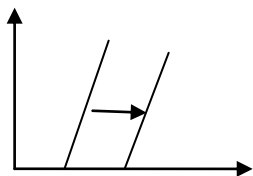
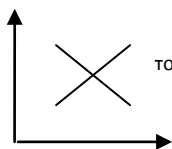


Рисунок 3. При увеличении предложения линия предложения смещается вправо

Рисунок 2 при уменьшении предложения линия предложения смещается влево

Цена – денежное выражение стоимости товара.

Цена равновесия – это цена, при которой величина предложения товаров на рынке равна величине спроса на них.



Если кривые спроса и предложения на определенный товар получают точку пересечения E, отражающую совпадение интересов покупателей и продавцов

Рыночное равновесие.

Биржа (от лат.- кошелек)- постоянно действующий рынок, где осуществляют торговлю ценными бумагами, валютой, недвижимостью и оптовую торговлю товарам

Виды бирж рыночной экономики

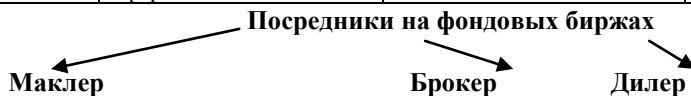
По масштабам деятельности	По видам деятельности
Специализированные (занимаются куплей или продажей одного или нескольких товаров) Универсальные (предлагают для сделок различные товары) Международные (задействуют многие страны мира) Национальные (в пределах одной страны)	Товарная Валютная Фондовая Биржа труда

Фондовая биржа – специализированная финансовая организация, осуществляющая торговлю ценными бумагами

Функции фондовой биржи

Привлечение инвестиций	Обеспечение постоянного движения	Мобилизация временно свободных денежных	Регистрация деловой
------------------------	----------------------------------	---	---------------------

для предприятий	капитала и его перераспределения в наиболее выгодные сферы деятельности	средств для государственных потребностей	активности при изменении курса акций
-----------------	---	--	--------------------------------------



Штатный работник биржи, оформляющий сделки купли-продажи ценных бумаг	Посредник при заключении сделки, получающих доход (брокеридж)	Лицо, выступающее на бирже от своего имени и осуществляющее сделки за свой счет
---	---	---

Ценные бумаги

- это документ, который выражает имущественное право и приносит доход в форме процента или дивиденда.

Эмитент – юридическое или физическое лицо, выпускающее ценные бумаги и обязующееся полностью исполнять обязательства, связанные с условиями выпуска.

ВИДЫ ЦЕННЫХ БУМАГ



Акция – ценная бумага, удостоверяющая право акционера на получение дохода (**! дивиденда**) как результат деятельности этого общества

Облигация – долговое обязательство, в соответствии с которым ее владельцу гарантируется по истечении какого-то срока ежегодный фиксированный доход (**! проценты**)

Вексель – ценная бумага, свидетельствующая о денежном обязательстве векселедателя оплатить в определенный срок указанную сумму владельцу векселя.

ВИДЫ АКЦИЙ



Виды векселя



Деньги

Первые деньги в виде, каких-либо реально полезных вещей, например звериных шкур или золотых и серебряных слитков, имели самостоятельную ценность. Но их заменили условными символами, которые эффективнее выполняют функции денег. В настоящее время в своем конкретном виде банкноты и электронные счета, деньги – своего рода общепринятая условность, символ.

Деньги – это товар, выступающий в роли всеобщего эквивалента, отражающего стоимость всех прочих товаров.

Бартер – (от англ. - обменивать)- обмен товара на безденежной основе.

Ликвидность – степень легкости, с которой какие – либо товары могут быть превращены в деньги. Деньги обладают абсолютной ликвидностью.

Девальвация – официальное понижение содержания золотого запаса определенной денежной единицы.

Ревальвация- официальное увеличение содержания золотого запаса определенной денежной единицы.

Эмиссия денег – увеличение денежной массы в обращении

Денежная политика – одно из направлений деятельности государства, предусматривающее осуществление контроля над массой денег в стране.

Функции денег

Мера стоимости – измерение стоимости других товаров Средство обращения – непосредственное обслуживание процесса купли – продажи Средство накопления – сохранение и приумножение богатства путем изымания на время денег из обращения	Средство платежа – осуществление операций, при которых движение денег не сопровождается встречным движением товаров (например, уплата налогов, процентов за кредит)	Мировые деньги – обслуживание международного товарооборота через безналичные платежи, взаимные зачеты
---	---	--

Виды денег

Наличные	Безналичные
Реальные (обладающие собственной внутренней стоимостью – золотые	Депозитные (банковские счета, электронные)

<p>слитки, монеты из драгоценных металлов) Денежные знаки не имеющие внутренней стоимости) банкноты- деньги, выпускаемые в обращение банком и обеспеченные его активами. Казначейские билеты – деньги, выпускаемые государством от своего имени и обеспеченные государственной собственностью</p>	<p>Кредитные (Чек- письменное распоряжение владельца банковского счета перечислить определенную сумму в пользу предъявителя чека. Вексель – письменное денежное обязательство должника выплатить указанную сумму денег в указанное время собственнику. Кредитная карточка – именное платежное расчетное средство, выдаваемое банком своим клиентам с возможностью получить кредит. Дебетная карточка – расчетное средство, выданное банком без возможности кредитования</p>
---	--

Предпринимательство

<p>Предприниматель – субъект, обладающий новаторскими, коммерческими и организаторскими способностями для поиска и развития новых методов экономической деятельности и сфер использования капитала. Предпринимательство – самостоятельная, инициативная деятельность граждан, направленная на получение прибыли и осуществляемая на свой страх и риск Заниматься предпринимательской деятельностью можно с 16 лет. Для этого необходимо получить официальный статус предпринимательской деятельности.</p>

ИПБЮЛ (индивидуальный предприниматель без образования юридического лица). Предприниматель обладает широким спектром прав:

1. Зарегистрировать свой товарный знак или знак обслуживания
2. Действовать под фирменным наименованием
3. Использовать наемный труд в соответствии с действующим законодательством

Требования:

1. Отчетность
2. Налогообложение
3. Квалификация (преподавание, мед. услуги)

Плюсы ИП –

- а) сам себе хозяин,
- б) упрощенная государственная регистрация,
- в) не значительный стартовый капитал.

Формы товарищества → **Товарищество на вере**

↙ **Полное товарищество**

<ol style="list-style-type: none"> 1. Капитал в организации разделен на доли (вклады) учредителей 2. ! Учредителями могут быть только индивидуальные предприниматели.
--

Полное товарищество минимальное число участников - 2	Товарищество на вере минимальное число участников - 2
1. Участники отвечают за долги товарищества 2. Участники отвечают солидарно друг за друга 3. Минимальный размер капитала не устанавливается 4. Выбыл из товарищества, но еще в течение 2 –х лет отвечать по обязательствам .	1. Участники отвечают по обязательствам всем своим имуществом. 2. Несут риск убытков только в пределах внесенного вклада 3. Вкладчик имеет право на получение прибыли 4. Вкладчик (в отличие от участника) в любое время выйдет из товарищества и получит свой вклад

Формы предпринимательства

ООО(общество с ограниченной ответственностью) Минимальное число участников -1 Максимальное -50	ОАО (открытое акционерное общество) ЗАО (закрытое акционерное общество)	
1. Уставной капитал состоит из стоимости долей ,не менее 100 минимальных размеров оплаты труда. 2. Капитал делится на доли участников (доли могут быть неравны). 3. Если участник выходит из ООО, то оно обязано выплатить стоимость его доли. 4. Участники, ООО не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков в пределах стоимости внесенных ими вкладов	1. Уставной капитал разделен на определенное число акций. 2. ОАО можно проводить подписку на выпускаемые акции. 3. ОАО – свободная продажа акций. 4. Уставной капитал составляет 1000 МРОТ. 5. ЗАО – акции распределяются только среди участников 6. ЗАО свободной подписки на выпускаемые акции НЕТ. 7. ЗАО свободной продажи акций НЕТ. 8. Акционер может выйти из общества, продав свои акции. 9. Акционеры несут риск убытков в пределах стоимости принадлежащих им акций	
государственные	муниципальные	унитарные
Основаны на общегосударственной собственности.	Основаны на административно-территориальной собственности .	Имущество – неделимо. Не сдается в аренду, не может быть продано, так как это собственность предприятия.

К предпринимательской деятельности не допускаются

1. Осужденные и лица с неснятой судимостью
2. Военнослужащие, должностные лица органов прокуратуры и внутренних

дел, госбезопасности, нотариата, государственного арбитража.

3. Сотрудники органов государственной власти и управления

КОНКУРЕНЦИЯ – главный признак рыночной экономики.

Конкуренция – соперничество между участниками рыночного хозяйства за выгодные условия производства и сбыта, и за получение наибольшей выгоды.

Формы конкуренции

Добросовестная	Недобросовестная
Улучшение свойств, продукции и получении производителем преимуществ	Борьба, с конкурентами основанная на получении выгоды посредством обмана потребителей

Методы конкуренции

Ценовой	Неценовой
Производитель устанавливает цены на товар ниже цен конкурентов, что приводит к разорению последних	Придания производимой продукции неповторимости (качество, дизайн)

Если вместо многих производителей на рынке предлагает свой товар единственный производитель, конкуренции не существует и это явление называется **монополия (один продаю)**.

Монополия (монопсония)- На рынке один продавец, один покупатель, у которого нет конкурентов. Монополист изменяет цены в широких пределах, но цена ограничена платежеспособностью потребителя.

Олигополия (олигопсония) – На рынке немного продавцов и покупателей. Они предлагают однородную и дифференцированную продукцию. Цены устанавливают по принципу лидерства, т. е. фирмы ориентируются на крупную и сильную фирму. Конкуренция неценовая.

Типы монополистических объединений

картель	синдикат	трест	концерн
Низший тип монополии. Объединение предприятий одной отрасли. Участники ведут договор о цене, объемах и рынках сбыта	(как и картель) только общий рынок сбыта.	Единое акционерное общество, господствующее на рынке, но предприятия не имеют производственной самостоятельности	Объединение предприятий разных отраслей. Управление предприятиями децентрализованное, строится по основным группам продукции и регионам

ИЗДЕРЖКИ

Цель предпринимателя – получение наибольшей прибыли.

Производственные издержки- затраты производителя на приобретение, использование ресурсов и получение конечной продукции

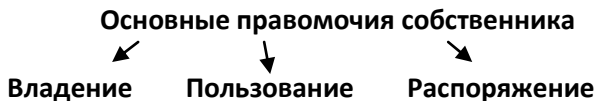
Себестоимость – совокупность затрат, которая выражена в денежной форме, идущая на производство и сбыт продукции..

Амортизация – это капитал долгосрочного вложения, который постепенно уменьшается в процессе износа оборудования.

Экономические издержки

Внешние (явные, бухгалтерские)	Внутренние (неявные, альтернативными)
Затраты по факту, отражающиеся в бухгалтерских документах Сырье, топливо, электроэнергию, оборудование, заработная плата наемным рабочим	Затраты, связанные с использованием собственных ресурсов предприятия. -Арендная плата, которую мог бы получить предприниматель, сдавая ресурс в аренду. -Зарплата, которую мог бы получить предприниматель как наемный рабочий.

Постоянные издержки	!Это издержки, которые не зависят от объема выпускаемой продукции - арендная плата -заработная плата администрации -амортизационные отчисления -выплата процентов по займам -содержание здания
Переменные издержки	!Это издержки, величина которых зависит от объема выпускаемой продукции - сырье -энергоресурсы -транспортные услуги - заработная плата рабочим



Государственный бюджет

- это план сбора доходов и использования полученных средств на определенный период

Федеральное Собрание принимает Бюджет каждый год, который подписывается Президентом . Правительство страны - исполняет бюджет.

+	Профицит бюджета (превышение доходов над расходами)
-	Дефицит бюджета(сумма, на которую расходы превышают доходы на данный год)
=	Сбалансированный (расходы равны доходам)

Государственный долг – накопившиеся за несколько лет дефициты бюджета

НАЛОГИ

Налогообложение – это определенный законом страны механизм изъятия части доходов юридических и физических лиц в пользу государства.

Налоги – обязательные платежи , взимаемые государством и являющиеся частью национального дохода.

Функции налогов

Фискальная	Перераспределяющая	Стимулирующая
Создание государственных фондов для обеспечения существования государства	Распределение финансовых ресурсов через бюджетную систему	Содействие развитию предпринимательской деятельности и отраслей хозяйства

Виды налогов по способу изъятия

Прямые – платежи в пользу государства в зависимости от размеров их доходов	Косвенные - устанавливаются в виде надбавок к цене товара или тарифа на услуги
-Личный подоходный (13%) -налог на имущество	Акциз- на товары массового потребления (табачные изделия,

налог на прибыль юридических лиц	алкогольная продукция) НДС - включается в цену товара Пошлина – оплачивается за провоз товаров через границу
----------------------------------	--

МЕНЕДЖМЕНТ

Наука об управлении современным производством.
- особый вид деятельности, смыслом которой является целенаправленное воздействие на работников, управление и координацию операций фирмы в условиях рынка

ФУНКЦИИ МЕНЕДЖМЕНТА

планирование	организация	мотивация	контроль
Система методов, средств, действий менеджеров, направляющих усилия коллектива на достижение общей цели	Процесс создания и координации определенной внутренней структуры фирмы	Процесс создания действенных стимулов для себя или других ради достижения цели	Процесс сопоставления поставленной цели с фактически достигнутым результатом деятельности

СТИЛИ УПРАВЛЕНИЯ

КОМАНДНО-АДМИНИСТРАТИВНЫЙ	ДЕМОКРАТИЧЕСКИЙ
1. Строгая иерархия управления 2. Всеохватывающий контроль 3. Отсутствие самостоятельной инициативы деятельности сотрудников	1. Максимальная самостоятельность всех структур управления 2. Высокая степень ответственности каждого структурного звена 3. Возможность творческой инициативы

МАРКЕТИНГ

Комплексная система организации производства и сбыта продукции, ориентированная на удовлетворение потребностей и получение прибыли на основе исследования и прогнозирования рынка.

КОНЦЕПЦИИ МАРКЕТИНГА

японская	американская
Рассматривает желание потребителей как требования,	Манипулирует покупателя посредством уговоров и убеждений с

которые необходимо удовлетворять без рассуждений	целью реализации необходимых товаров и услуг
--	--

СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА

- Метод разделения рынка на определенные части для выявления объектов, на которые должна быть направлена маркетинговая деятельность предприятий.

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА СЕГМЕНТАЦИЮ РЫНКА

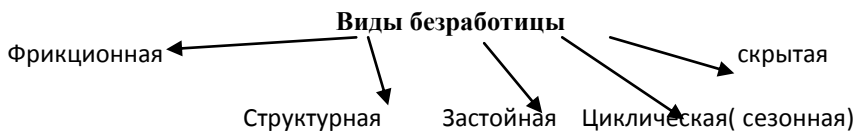
Социографический	Образ жизни, социальное положение
Географический	Страна, регион, город, село
демографический	Возраст, пол, профессия, национальность
Поведение покупателя	Цена, качество, марка, дизайн
Психографический	Престиж, общественное мнение

БЕЗРАБОТИЦА

Социально – экономическое явление в обществе, при котором часть активного трудоспособного населения не может найти работу, которую они способны выполнять.

ПРИЧИНЫ БЕЗРАБОТИЦЫ

1. Спады и кризисы в экономике
2. Внедрение новых технологий
3. Неравномерное размещение продуктивных сил
4. Изменение в демографической структуре населения



Фрикционная – связана с поиском нового места работы (смена места жительства)

Структурная – связана с изменением в технологии производства (ликвидация устаревших технологий, появление новых профессий)

Циклическая – возникает в периоды экономического спада и снижением спроса на рабочую силу.

Застойная – порождается длительным отсутствием работы.

Скрытая – выражается в режиме неполного рабочего дня

Пути решения:

1. Развитие сферы услуг
2. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса

3. Создание условий для возможного перехода работников к новым видам деятельности

Мировая торговля

Мировое хозяйство- совокупность национальных экономик, которые участвуют в международном разделении труда и связаны между собой системой международных экономических отношений.

Мировой товарный рынок – система обмена товарами и услугами между странами.

Международная специализация – направленность экономики страны на выпуск определенного вида продукции.

ТНК (транснациональные корпорации)- крупнейшие компании, которые имеют ежегодный оборот не менее 100 млн.долл.США, филиалы не менее чем в шести странах мира, часть активов за границей – не менее 25%

Импорт – покупка жителями одной страны товаров, изготовленных в других государствах.

Экспорт – продажа жителям других стран товаров, произведенных отраслями отечественной экономики.

Таможенные пошлины- налог в пользу государства, взимаемые при пересечении границы с владельца товара иностранного производства, ввозимого в страну для продажи.

Протекционизм – государственная экономическая политика, сутью которой является защита отечественных производителей товаров от конкуренции со стороны фирм других стран с помощью установления различного рода ограничений на импорт.

Импортная квота – устанавливаемая правительством предельную величину ввоза в страну за год определенных товаров из конкретно страны – производителя.

Демпинг – продажа товаров по цене ниже издержек производства или существенно ниже той, что сложилась на данном рынке

ПРИНЦИП ПРЕИМУЩЕСТВА

Абсолютного преимущества	Относительного преимущества
Страны выигрывают от торговли друг с другом, если каждая из них специализируется на производстве товаров, которые она может изготовить абсолютно меньшими затратами ресурсов, чем ее торговые партнеры	Каждой стране выгоднее экспортировать те товары, для которых цена у нее относительно ниже, чем в других странах

Достоинства и недостатки открытия внутреннего рынка для товаров зарубежных производителей

достоинства	недостатки
1. Граждане смогут купить больше товаров. 2. Возрастут доходы торговых фирм, и государство сможет получить с них большую сумму налогов 3. Возрастет сумма налогов, уплачиваемых покупателями при приобретении импортных товаров	1. Сократятся продажи отечественных товаров 2. Упадут доходы отечественных фирм – производителей, и государство получит от них меньшую сумму налогов 3. Начнутся увольнения в отечественной промышленности, возрастет безработица, что приведет к падению налоговых поступлений 4. Возрастет зависимость страны от поставок товаров из –за рубежа, что может ослабить ее политическую независимость.

ГАТТ – Генеральное соглашение о тарифах и торговле (подписали 23 страны в 1947 г.) сегодня подписали уже более 100 стран.

Принципы:

- 1) все страны – участницы ГАТТ будут применять по отношению друг к другу одинаковые меры регулирования экспорта и импорта, не допуская дискриминации.
- 2) все страны будут стремиться к снижению таможенных пошлин, чтобы открыть путь для более полного и точного использования своего относительного превосходства и рационального международного разделения труда.
- 3) страны – участницы ГАТТ откажутся от самой грубой формы защиты своих рынков – импортных квот.

Успех ГАТТ привел к созданию на его основе Всемирной торговой организации **ВТО (создана в 1995 г)**

Цель ВТО – помощь производителям товаров и услуг, экспортерам и импортерам в ведение их бизнеса. Штаб – квартира ВТО находится в Женеве.

Евросоюз (ЕС) – предусматривает создание политического, экономического и валютного союза (« Европа без границ»)- устранение всех препятствий на пути свободного передвижения товаров, услуг, капиталов и людей. 26 стран входят в ЕС – Бельгия, Великобритания, Германия, Греция, Дания, Ирландия, Испания, Италия, Люксембург, Нидерланды, Португалия, Франция, Австрия, Норвегия, Финляндия, Швеция, Латвия, Эстония, Литва, Польша, Чехия, Словакия, Словения, Венгрия, Кипр, Мальта.

Европейская ассоциация свободной торговли (ЕАСТ) – создана в 1960 г В настоящее время в нее входят: Австрия, Великобритания, Норвегия,

Швейцария, Исландия, Финляндия, Лихтенштейн, Турция, Чехия, Словакия, Израиль, Польша, Румыния, Венгрия, Болгария. В 1977 г в торговле стран ЕАСТ были отменены таможенные пошлины на промышленные товары. В соответствии с соглашением о Европейском экономическом пространстве (вступившем в силу в 1994 г) страны ЕАСТ (за исключением Швейцарии и Лихтенштейна) являются его участниками.

Американская модель экономики (приближена к чисто рыночной)	Шведская модель экономики (приближена к смешанной экономике)
<p>1.Основа – частное предпринимательство</p> <p>2.Предпринимательская активность предоставлена максимально возможная в пределах закона свободы.</p> <p>4.Социальные обязательства невелики. Граждане рассчитывают на собственные сбережения</p>	<p>1.Государство облагает частное предпринимательство высокими налогами на прибыль.</p> <p>2.Аккумулированные в государственном бюджете средства государство направляет на здравоохранение, образование, охрану окружающей среды, развитие инфраструктуры.</p>

ЕврАзЭС – Россия, Белоруссия, Казахстан, Узбекистан, Таджикистан. Шанхайская организация сотрудничества (ШОС) – часть стран СНГ вместе с Китайской народной республикой (КНР).

Вступление России в ВТО приведет к резкому обострению конкурентной борьбы отечественных производителей с фирмами экономически более развитых стран. Между тем Россия – северная страна, и работа в этом климате требует больших затрат не только на отопление, освещение, но и на создание и поддержание тех мощностей, которые обеспечивают стране конкурентоспособность на рынке, В результате у отечественных фирм издержки зачастую оказываются выше. После вступления в ВТО – экономики такие фирмы могут быстро разориться, а их работники – лишиться работы. Противоречия между национальными и иностранными производителями в мировой экономике будут всегда, пока существуют национальные интересы отдельных стран.

Раздел VI. Политика

Политика – умение управлять государством

Три степени вовлеченности в политику (М. Вебер)

Политик «по случаю»

Политик «по совместительству»

Профессиональный политик

Субъекты политики: личности, социальные группы, политические организации, политические элиты.

Направление деятельности субъектов политики:

- а) сохранение целостности общества
- б) на общество в целом и все стороны его жизни

Политические институты :

- а) государство (включает институт президентства, институт выборов, институты законодательной, исполнительной и судебной власти)
- б) политические партии – добровольное объединение людей, имеющая общие взгляды, добивающаяся осуществления поставленной цели через овладение властью.

Политическая власть

Власть – это нефизическое воздействие, оказываемое на других людей в рамках закона

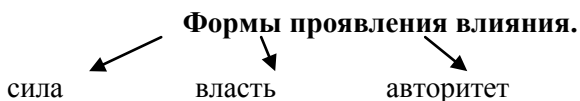


Политические группы

Группа давления	Защищает собственные интересы (профсоюз)
Группа интересов	Выступает с новой инициативой (зеленые)
Лобби	Оказывает давление на власть при принятии решения, находясь в окружении власти.
Элита	Обладает наибольшей властью в обществе

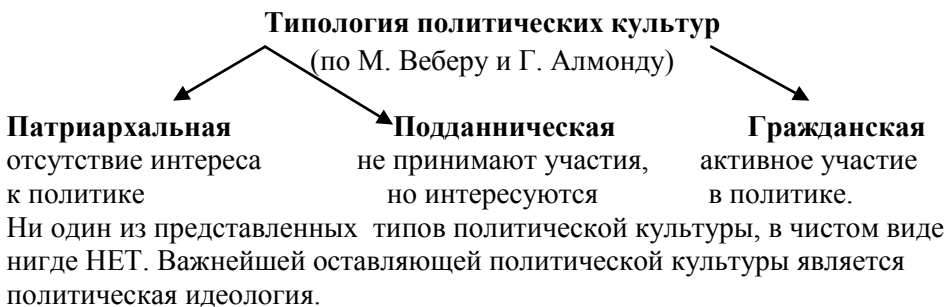
Принципы устойчивости

1. **Легитимность** – общественное признание власти
2. **Результативность** – степень выполнения, возлагающих на власть функций.



Политическая культура

- это представления о государстве, власти, обществе и об отношении между ними.



Политические идеологии (система теорий, идей, взглядов)

1. **Либерализм** сложилась в XVII-XVIII Западной Европе на основании сочинений выдающихся мыслителей (Дж. Локка, Д. Юма, Ш. Монтескье, Дидро, И. Канта, А. Смита, Г. Спенсера)
 - а) в центре внимания – человек
 - б) права и свободы
 - в) частная собственность
 - г) равенство перед законом,

- д) плюрализм
- е) государство – только организация власти
- ж) независимость гражданского общества

Неолиберализм (социальная помощь нуждающимся, государственное регулирование в экономической сфере.)

2. **Коммунизм** – сложилась в XVI в на идеях Т. Мора, Г. Мабли, Ж. Мелье в современном виде К. Марксом, Ф. Энгельсом, В. И. Лениным

- а) в центре внимания не человек, а класс
- б) атеизм
- г) общественная собственность
- г) социальная справедливость

Лозунг коммунистического равенства :

«От каждого – по способностям, каждому – по потребностям»

3. **Консерватизм** – сложился в первой половине XIX в на идеях А. Миллера, Ф. Ламене.

- а) стабильность
- б) порядок
- в) сохранность традиций
- г) неравенство
- д) сильная государственная власть

Неоконсерватизм (бесплатные блага только нуждающимся, ограничение роли государства в экономической сфере)

Социал – демократическая идеология возникла в первой половине XIX в на идеях Т. Мора, Сен – Симона, Р. Оуэна.

- а) доступность социальных благ
- б) свобода слова и печати
- в) свобода митингов и собраний
- г) право избирать и быть избранным
- д) бесплатное образование, мед. обслуживание
- е) обеспечение старости

Фашизм возник в 20-30 г XX в. итальянское ультраправое течение . В Италии – Б. Муссолини, Германия- А. Гитлер, Испания – Ф. Франко.

- а) ценность не человек

Государство

Организация верховной власти, стоящей над обществом

Признаки государства:

- 1. Единая территория
- 5. Монополия на легальное применение силы

2. Единая система управления 6. Гражданство
 3. Единая система законов 7. Представительство на международной арене
 4. Право на взимание налогов 8. Суверенитет

Суверенитет – независимость государства во внешних и внутренних делах.
 Суверенность – (верховная власть + независимость)

Функции государства

Внутренние	Внешние
1. Участие в управление экономикой 2. Охрана общественного порядка 3. Поддержание дисциплины 4. Защита систем(эконо. социальн)	1. Защита интересов государства 2. Взаимоотношения с другими государствами 3. Оборона страны 4. Взаимовыгодное сотрудничество

Формы государства

По форме правления	По форме территориально-государственного устройства	По политическому режиму
Монархия (абсолютная, конституционная) Республика президентская, парламентская, смешанная	Унитарное Федеративное Конфедеративное	Демократическое Авторитарное Тоталитарное

Древнегреческие мыслители Геродот, Платон, Аристотель, рассуждая о природе и функциях правления сделали вывод о том, что оно может быть трех типов: **а) правление одного ; б) правление немногих, в) правление большинства.**

Виды	извращенная форма
монархия	тирания
аристократия	олигархия
демократия	охлократия

МОНАРХИЯ

абсолютная	Конституционная (ограниченная)
Монарх-глава государства Единоличное правление Его власть священна и независима	Ограничение власти монарха в области законодательства, - независим от парламента, но

Передается по наследству	считается с ним.
--------------------------	------------------

РЕСПУБЛИКА

президентская	смешанная	парламентская
-Президент является главой государства и главой правительства - правительство формирует президент - правительство, которое ответственно перед ним Назначает силовых министров Например: Россия, Белоруссия	Сильная президентская власть Эффективный контроль парламента Правительство ответственно перед парламентом Правительство ответственно перед парламентом Президент и парламент избираются независимо друг от друга Парламент не может сместить президента Президент не может распустить парламента. Например: Украина	Главная роль – парламента Премьер – министр первое лицо гос-ва Монарх – лишь символ власти Реальная власть в руках правительства и парламента Президента избирает парламента Президент обладает право вето, гарант прав Конституции Например: Германия, Израиль.

Дуалистическая – законодательная власть принадлежит парламента; исполнительная власть формируется монархом и зависит от него; власть монарха авторитетна, чем власть парламента (Иордания, Марокко, Непал)

Основные формы национально-государственного устройства

Унитарная форма	Неделимость и целостность страны Глава государства распространяет власть на территорию всей страны. Обязательно для всего государства- единое гражданство, единая система права, судебная система, налоговая система(из центра распределение по регионам) Административно-территориальные единицы не обладают суверенитетом. Единый государственный аппарат. В основном население состоит из одной нации – Япония, Франция, Англия и т.д.
Федеративная форма	Союз государственных образований

	<p>Два уровня государственного аппарата: федеральный и республиканский. Субъекты федерации имеют свою Конституцию, свои высшие органы власти (законодательную, исполнительную и судебную)</p> <p>Налоговая система состоит из двух каналов : федеральные и субъекта федерации.</p> <p>Например: .Россия</p>
Конфедеративная форма	<p>Государства объединяются на договорной основе, ради достижения определенных целей.</p> <p>Субъекты конфедерации сохраняют суверенитет.</p> <p>В конфедерации НЕТ единой территории и единого гражданства.</p> <p>Бюджет формируется на добровольных взносах входящих в конфедерацию.</p> <p>Субъекты обладают правом свободного выхода из конфедерации . Например: ЕС, СНГ</p>

Политический режим

Методы и формы в совокупности, осуществляющие государственную власть.

Виды государственных режимов

Диктатура – неограниченная законом власть

ДИКТАТУРА		
Авторитаризм	Тоталитаризм	Милитаризм
<p>1.Режим личной власти одного или нескольких</p> <p>2.Правитель осуществляет власть вне у установленных законом пределах</p> <p>3. Существующие законы при этом соблюдаются формально</p> <p>Например: Франко в Испании, Салазар в Португалии, Сталин в СССР, Мао Цзэдун в Китае, Н. Чаушеску в Румынии.</p>	<p>1.Полное подчинение правительственной власти</p> <p>2.Монополия на политическую власть</p> <p>Подчинение власти СМИ</p> <p>3.Внедряется угодная власти идеология, обосновывая и оправдывая власть</p> <p>4. Власть единственный работодатель в стране.</p> <p>5. Подчинение всех сфер деятельности.</p> <p>6. Централизация производства</p> <p>Например: Северная</p>	<p>1. Система, используемая правящими кругами с целью наращивания военной мощи государства.</p> <p>2.Захват власти в государстве – военными</p> <p>Например: фашистская Германия, диктатура Латинской Америки (чилийские хунты – генерал Пиночет)</p>

	Корея	
Демократический режим		
<ol style="list-style-type: none">1. Разделение властей2. Равноправие граждан3. Гласность4.Выборность5.Политический плюрализм <p>Референдум (плебисцит) – всенародное голосование по какому – либо очень важному вопросу (конституционный, законодательный, консультативный, императивный)</p>		